

PROALTER.de

Selbstbestimmt älter werden

Mediadaten 2024

Ihr Auftritt in Zeitschrift & Newsletter



Warum es sich lohnt, mit der Zeitschrift ProAlter zu werben

Mit einer **Anzeige** in ProAlter erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe und können zudem auf Ihr Unternehmen imagefördernd aufmerksam machen. Sie möchten, dass Ihre **Kampagne** in einem attraktiven und zugleich seriösen Rahmen wahrgenommen wird? Sie bieten Produkte und Dienstleistungen für ältere Menschen und ihr Umfeld an? Wir bieten Ihnen die geeignete Plattform: das Fachmagazin ProAlter!

Sprechen Sie uns an. Wir erstellen ein Angebot für Ihre Botschaften.

Das Besondere an ProAlter

Hinter der Zeitschrift steht das Kuratorium Deutsche Altershilfe (KDA), eine der führenden Institutionen in Deutschland, die sich seit 1962 dafür einsetzt, die Lebensqualität älterer Menschen zu verbessern. Unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten berät ein interdisziplinäres Expertenteam Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Sozialverbänden, führt Fortbildungen und Veranstaltungen durch und gibt vielbeachtete Veröffentlichungen heraus. Das KDA gilt als Wegbereiter für eine moderne Altenhilfe.

Die Zielgruppe der ProAlter

Fach- und Führungskräfte, die sich für die Belange älterer Menschen in unserer Gesellschaft einsetzen, u. a. aus folgenden Institutionen: Pflege- und Senioreneinrichtungen, Kliniken, Seniorenzentren, Kommunale Seniorenräte und -ämter, Sozialdienste, Bildungseinrichtungen, Stiftungen, Pflegestützpunkte, Gesundheitsämter, Seniorenberatungen und -büros, Wohlfahrts- und Sozialverbände, Hilfsorganisationen sowie pflegende Angehörige

Verbreitung: Druckauflage 3.600, Zugriffe auf Onlineausgabe im Rahmen von Firmenlizenzen & Onlineabonnements ca. 2.900 pro Monat

Erscheinungsweise: 4-mal jährlich

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Druck- und Bindeverfahren: Offset – Klebebindung

Druckerei: Schleunungdruck GmbH, Eltertstraße 27, 97828 Marktheidenfeld

Zahlungsbedingungen: direkt nach Erhalt der Rechnung, kein Skonto

Jahrgang: 56. Jahrgang

ISSN: 1430-1911

www.medhochzwei-verlag.de/zeitschriften/proalter

Herausgeber:

Kuratorium Deutsche Altershilfe e.V.

Michaelkirchstraße 17-18, 10179 Berlin

Telefon: +49 221 931847-0, Fax: +49 221 931847-6

E-Mail: info@kda.de, Internet: www.kda.de

Redaktion:

Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt (V. i. S. d. P.),

Dr. Kristina Mann, E-Mail: proalter@kda.de

Verlag: medhochzwei Verlag GmbH,

Alte Eppelheimer Straße 42/1, 69115 Heidelberg,

Tel. +49 6221/91496-0, info@medhochzwei-verlag.de,

www.medhochzwei-verlag.de

Anzeigen:

Sabine Hornig [Leitung], Alina Machka

E-Mail: anzeigen@medhochzwei-verlag.de

Telefon: +49 6221 91496-15 oder -23

Vertrieb:

Müller -

Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG

Kundenservice

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Tel.: +49 (0) 7953 7189076

medhochzwei-verlag@sigloch.de

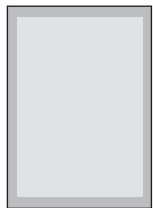
Anzeigenformate und -preise

Papierformat: 210 x 297 mm, bei angeschnittenen Anzeigen alle Angaben zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten, Passer- und Schnittmarken erforderlich

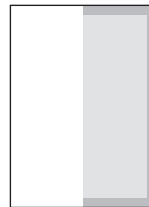
Format	B x H (Anschnitt)	B x H (Satzspiegel)	Preis
1/1 Seite	210 x 297 mm	178 x 260 mm	2.900,- €
1/2 Seite hoch	102 x 297 mm	89 x 260 mm	2.000,- €
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	178 x 130 mm	2.000,- €
1/3 Seite hoch*	69 x 297 mm	56 x 260 mm	1.150,- €
1/3 Seite quer	210 x 102 mm	178 x 86 mm	1.150,- €
1/4 Seite Block, Variante A	–	89 x 130 mm	900,- €
1/4 Seite Block, Variante B	–	116 x 90 mm	900,- €
1/4 Seite quer	210 x 74 mm	178 x 60 mm	900,- €

* ist nur im Update- und Service-Teil möglich!

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

**1/1 Seite**

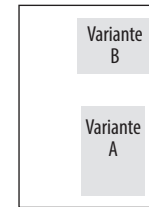
im Anschnitt*:
210 x 297 mm
im Satzspiegel:
178 x 260 mm

**1/2 Seite hoch**

im Anschnitt*:
102 x 297 mm
im Satzspiegel:
89 x 260 mm

**1/3 Seite hoch**

im Anschnitt*:
69 x 297 mm
im Satzspiegel:
56 x 260 mm

**1/4 Seite Block**

Variante A
89 x 130 mm
oder
Variante B
116 x 90 mm

**1/2 Seite quer**

im Anschnitt*:
210 x 148 mm
im Satzspiegel:
178 x 130 mm

**1/3 Seite quer**

im Anschnitt*:
210 x 102 mm
im Satzspiegel:
178 x 86 mm

**1/4 Seite quer**

im Anschnitt*:
210 x 74 mm
im Satzspiegel:
178 x 60 mm

*Bei angeschnittenen Anzeigen alle Angaben zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten, Passer- und Schnittmarken erforderlich

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

Ausgabe	Schwerpunktthema*	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
01/2024	Rolle der Genossenschaftsidee im Sozialraum	29.01.2024	01.03.2024
02/2024	Sexualität und Alter(n): Wandel und Differenzierung von Lebensformen und Lebensstilen	02.05.2024	03.06.2024
03/2024	Vereinbarkeit von Pflege und Beruf	05.08.2024	02.09.2024
04/2024	Alter(n) und Demokratisierung	04.11.2024	02.12.2024

* ohne Gewähr

Zuschläge

Vorzugsplatzierung (2., 3. und 4. Umschlagseite):

1/1 Seite: 3.500 €

Beilagen

bis 25 g / Tsd.: 450 € inkl. Postentgelt

bis 50 g / Tsd.: 490 € inkl. Postentgelt

Gewicht insg.: max. 50 g/Exemplar

Papiergewicht: bei DIN A4 mind. 100 g/qm, bei 2 Seiten

DIN A6/A5 mind. 150 g/qm, bei 4 Seiten DIN A5/A4 mind. 90 g/qm

Mindestformat (geschlossen): 105 x 148 mm

Maximalformat (geschlossen): 200 x 287 mm

Maximalstärke: 2 mm, geschlossene Bundseite (kein Zickzack-Falz)

Beilagen prinzipiell nur unverschränkt anliefern, bei größeren Mengen eine Griffhöhe von mindestens 10 cm pro unverschränktem Stapel einhalten. Bei Nichteinhaltung dieser Vorgaben müssen wir die Mehrkosten, die durch erhöhten Personalaufwand in der Druckerei entstehen, an den Kunden weitergeben. Wir bitten um Verständnis.

Beilagen können grundsätzlich nur an unbestimmter Stelle positioniert werden; speziell zu verarbeitende Beilagen benötigen der Rücksprache.

Aus Gründen des Umweltschutzes verzichten wir auf das Einschweißen der Hefte. Vereinzelt kann dies dazu führen, dass Beilagen auf dem Postweg herausfallen.

Anlieferung:

Schleunungsdruck GmbH

Eltertstraße 27

97828 Marktheidenfeld

Vermerk: „Für ProAlter-Ausgabe ___ /2024 und Stückzahl“

Rabattierung

Bei im Voraus gebuchter Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mind.:

Malstaffel	
2 Anzeigen	5 %
3 Anzeigen	10 %
4 Anzeigen	15 %

ProALTER

Der Newsletter
rund ums Alter und
Älterwerden



Mediadaten 2024



Der Newsletter bietet Informationen zu den wichtigsten Fragen rund ums Alter und Älterwerden. Neben einem Schwerpunktthema informiert der ProAlter Newsletter den/die Leser/in über aktuelle Themen aus den Bereichen: Demenz, Versorgungsmanagement, Wohnen, Forschung, Politik und Digitalisierung.

Hinweise zu spannenden Veranstaltungen, interessante redaktionelle Beiträge, Medientipps sowie Hilfe und Infos zu Demenz runden den Newsletter ab.

Der Newsletter ist eine kostenlose Ergänzung zur Fachzeitschrift ProAlter.

Ihre **Werbemöglichkeiten** im Newsletter sind:

- Bannerwerbung
- eine Bild-Text-Anzeige in der Rubrik „Nachrichten“, „Literaturhinweis“ oder „Veranstaltungshinweise“

www.medhochzwei-verlag.de/News/Newsletter

Mit einer Verlinkung werden die Newsletter-Abonent/innen direkt auf Ihre Website geleitet. Zusätzlich erscheint Ihr Veranstaltungshinweis oder Ihre Bild-Text-Anzeige auf der Homepage des medhochzwei-Portals. Bitte beachten Sie auch unsere Angebote für Mehrfachschaltungen.



10

Formate und Werbemöglichkeiten

Gültig ab 1. Januar 2024

Formate und Werbemöglichkeiten im Newsletter und Portal von medhochzwei:

1. Banner

Formate

Portal: Leaderboard (728 b x 90 h px)

Newsletter: Banner quer (600 b x 120 h px)

Preis: € 590,00 zzgl. Mehrwertsteuer

- inklusive Verlinkung auf Ihre Website
- das Banner wird für vier Wochen auf dem medhochzwei-Portal rotierend geschaltet. Bitte beachten:
 - Animierte Banner sind im Newsletter nicht möglich.
 - Für das Portal das Banner als „Leaderboard“ liefern, Format: 728 b x 90 h px.

2. Bild-Text-Anzeige

- Veröffentlichung in einer Ausgabe des medhochzwei-Newsletters unter der Rubrik „Nachrichten“
- Veröffentlichung auf dem medhochzwei-Portal unter „News“ – „Nachrichten“:
 - mit **Headline, Text (ca. 1.400 Zeichen), Logo und/oder Bild (mind. 350 Pixel Breite) und Link** auf Ihre Website

Preis: € 590,00 zzgl. Mehrwertsteuer

Formate und Werbemöglichkeiten im Newsletter und Portal von medhochzwei

3. Veranstaltungshinweis

Präsentieren Sie Ihre Veranstaltung
im ProAlter-Newsletter inklusive medhochzwei-Portal.

- Veröffentlichung in einer Ausgabe des ProAlter-Newsletters unter der Rubrik „Veranstaltungen“
- Veröffentlichung auf dem medhochzwei-Portal unter „News“ – „Nachrichten“:
mit **Headline, Text (ca. 1.400 Zeichen), Logo und/oder Bild (mind. 350 Pixel Breite), Datum, Veranstaltungsort** und **Link** auf die Veranstaltungswebsite

Preis: € 480,00 zzgl. Mehrwertsteuer



12

Kombipreise

Gültig ab 1. Januar 2024

4. Kombi- und Malstaffelpreise* Dauerhaft Aufmerksamkeit sichern – Geld sparen

Mit unseren Kombiangeboten sparen Sie bei der Buchung mehrerer Leistungen.
Eine Übersicht der Angebote finden Sie hier:

Kombipreis Newsletter A: Bild-Text-Anzeige und Veranstaltungshinweis:
€ 850,- zzgl. Mehrwertsteuer (statt € 1.070,-), Hinweis: Beide Schaltungen
müssen dieselbe Thematik beinhalten

Kombipreis Newsletter B: Banner + Bild-Text-Anzeige:
€ 970,- zzgl. Mehrwertsteuer (statt € 1.180,-)

Kombipreis Newsletter C: Veranstaltungshinweis im Newsletter + Premiueintrag im
Online-Veranstaltungskalender: € 770,00 zzgl. Mehrwertsteuer
(statt € 900,00)

**Malstaffelpreise für die Schaltung von Bannern, Bild-Text-Anzeigen
und Veranstaltungshinweisen:**

2-malige Schaltung = 5 % Rabatt, 4-malige Schaltung = 10 % Rabatt
6-malige Schaltung = 15 % Rabatt



Gerne erstellen wir Ihnen auch ein persönliches Angebot.
Sprechen Sie uns an!

*Rabatte sind nicht kombinierbar



Termine 2024:

Ausgabe	Unterlagenschluss	Erscheinungstermin
01/2024	19.02.2024	22.02.2024
02/2024	15.04.2024	18.04.2024
03/2024	10.06.2024	13.06.2024
04/2024	05.08.2024	08.08.2024
05/2024	27.09.2024	02.10.2024
06/2024	02.12.2024	05.12.2024



14

Eckdaten

Gültig ab 1. Januar 2024

Eckdaten

Ersterscheinung: Dezember 2019

Erscheinungsweise: monatlich

Anzeigen- und

Redaktionsschluss: 5 Tage vor Erscheinen

Unterlagenschluss: 2 Tage vor Erscheinen

Dateiformate: Texte: MS-Word
Bilder: .jpg oder .png

Anlieferung:
(per E-Mail)

sabine.hornig@medhochzwei-verlag.de
alina.machka@medhochzwei-verlag.de

Ansprechpartnerinnen: Sabine Hornig, Alina Machka
medhochzwei Verlag GmbH
Alte Eppelheimer Str. 42/1
69115 Heidelberg
Tel.: 06221-91496-15 oder -23

Weitere Informationen über die Fachzeitschrift ProAlter finden Sie online unter:

www.medhochzwei-verlag.de/zeitschriften/proalter



Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.

Diese sind online einsehbar unter:

www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen